

PLANO DE DISCIPLINA

Introdução à Economia



PLANO DE DISCIPLINA

COMPONENTE CURRICULAR: Introdução à Economia

CURSO: Técnico (aonde seja ministrada a disciplina em questão)

CARGA HORÁRIA: 40 aulas

EMENTA

Problema econômico. Funcionamento do sistema econômico. Demanda e oferta. Introdução à macroeconomia. Moeda. Sistema financeiro nacional. Política monetária, fiscal e cambial. Inflação, desemprego e recessão. Introdução à microeconomia. Teoria da elasticidade. Teoria da produção. Custos de produção. Receitas. Ponto de equilíbrio e maximização do lucro. Estruturas de mercado.

OBJETIVOS DE ENSINO

OBJETIVO GERAL: Proporcionar ao aluno conhecimentos básicos de contabilidade. Fazer conhecer os conceitos introdutórios da ciência econômica para auxiliar estudantes a entender o básico sobre o tema, levando-o a oferecer serviços e/ou produtos de qualidade para a sociedade em geral.

OBJETIVO ESPECÍFICO:

- Entender os conceitos da contabilidade e sua finalidade.
- Compreender a contextualização sobre o tema e o funcionamento do sistema econômico.
- Conhecer sobre a macroeconomia e os instrumentos econômicos que o governo utiliza para tentar impulsionar o crescimento econômico do país.
- Conhecer os conceitos de microeconomia e suas regras básicas para o planejamento econômico de uma organização ou pessoal.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA	Descrição do Conteúdo / Bases Tecnológicas
1	Aula inaugural. Apresentação da disciplina e Critérios de Avaliação. 1.1. Então, Economia é... 1.2. Necessidades x Desejos 1.3. A Escolha 1.4. O Custo de Oportunidade 1.5. Um Breve Resumo do que Vimos até Aqui
2	2. O funcionamento do sistema econômico 2.1. Agentes Econômicos 2.2. O Fluxo Circular da Riqueza 2.3. Sistema Econômico Tradicional 2.4. Sistema Econômico de Mercado 2.5. Sistema Econômico Planejado por Comando 2.6. Sistema Econômico Misto 2.7. A Variável Chave dos Sistemas Econômicos
3	3. A demanda e a oferta 3.1. Teoria do Consumidor 3.2. Teoria da Utilidade 3.3. Classificação de Bens
4	3. A demanda e a oferta 3.4. Lei da Demanda 3.5. Lei da Oferta 3.6. O Ponto de Equilíbrio do Mercado

5	4 Introdução à macroeconomia 4.1. De Forma Simplificada, Macroeconomia é... 4.2. O Conceito Básico de Renda 4.3. Produto Interno Bruto – PIB 4.2. PIB Nominal x PIB Real 4.3. Produto Nacional Bruto – PNB
6	5. Sobre a moeda 5.1. Uma Breve História Sobre a Moeda 5.2. Finalidades da Moeda 5.3. Banco Central e os Agregados Monetários
7	6. Sistema financeiro nacional 6.1. Instituições Financeiras 6.2. Conselho Monetário Nacional 6.3. Banco Central 6.4. Tesouro Nacional
8	7. Política monetária, fiscal e cambial 7.1. Política Monetária 7.2. Política Fiscal
9	7 Política monetária, fiscal e cambial 7.3. Política Cambial 7.3.1. Taxas de Câmbio 7.3.2. O Fluxo Internacional de Bens e Capital 7.3.3. Regimes Cambiais 7.3.4. A Relação Taxa de Câmbio e a Taxa de Juros
10	8. Inflação, desemprego e recessão 8.1. Recessão Econômica 8.2. Desemprego
11	8. Inflação, desemprego e recessão 8.3. Inflação 8.3.1. Causas da Inflação 8.3.2. Classificação da Inflação 8.4. Hiperinflação
12	9. Introdução à microeconomia 9.1. Uma Breve Definição 9.2. Comportamento do Consumidor 9.2.1. Preferências do Consumidor 9.2.2. Restrição Orçamentária
13	10. Teoria da elasticidade 10.1. De Forma Simples... 10.2. Regras Gerais 10.3. Elasticidade-Preço da Demanda 10.3.1. Classificação da Elasticidade-preço da Demanda 10.4. Elasticidade-preço da Oferta 10.4.1. Classificação da Elasticidade-preço da Oferta
14	11. Teoria da produção 11.1. Objetivos e Finalidades 11.2. Fatores de Produção 11.3. O Fator Tempo 11.4. O Produto Total, o Médio e o Marginal 11.4.1. Produto Total 11.4.2. Produto Médio 11.4.3. Produto Marginal 11.5. Análise através de um Exemplo

15	12. Custos de produção 12.1. Breve Definição 12.2. Uma Visão do Lucro sob a Ótica do Custo 12.3. Custo Total, Médio e Marginal 12.3.1. Custo Total 12.3.2. Custo Médio 12.3.3. Custo Marginal 12.4. Análise do Custo através de um Exemplo
16	13. Receitas 13.1. Receita Total, Média e Marginal 13.1.1. Receita Total 13.1.2. Receita Média 13.1.3. Receita Marginal 13.2. Analisando a Receita através de um Exemplo
17	14. Ponto de equilíbrio e maximização do lucro 14.1. Break-Even Point (Ponto de Equilíbrio da Empresa) 14.2. Análise através de um Exemplo 14.3. Maximização do Lucro da Empresa 14.4. Análise através de um Exemplo
18	15. Estruturas de mercado 15.1. Então, o Termo Estrutura de Mercado... 15.2. Concorrência Perfeita 15.3. Monopólio 15.4. Concorrência Monopolística 15.5. Oligopólio

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas explorando a fundamentação teórica e sua aplicação em exemplos práticos. Análise de estudos de casos, filmes, textos e/ou reportagens para reflexão de questões práticas.

AValiação DO PROCESSO DE ENSINO APRENDIZAGEM

A avaliação do processo de ensino e aprendizagem fará uso dos seguintes instrumentos:

1. trabalhos em grupo.
2. participação durante as aulas.
3. atividades avaliativas individuais.
4. apresentação de seminários.
5. estudo de caso.
6. dinâmicas e debates.

RECURSOS DIDÁTICOS

Computador, data show, quadro branco e pincel, filmes, internet, revistas.